

GENERALIDADES

La Fundación Amigos FOSCAL (FAF) concluye 2024 con importantes avances en su misión de brindar apoyo integral a pacientes de escasos recursos y sus familias, al tiempo que fortalece su modelo de sostenibilidad a través de iniciativas innovadoras y alianzas estratégicas. Este informe presenta los principales logros en las áreas de bienestar, gestión de recursos y mercadeo.



ÁREA ADMINISTRATIVA

Hostal CASA AMIGOS

El servicio de alojamiento en el hostal buscaba brindar ayuda a los pacientes que no cuenten con recursos económicos para asumir los gastos adicionales a su tratamiento y registró los siguientes ingresos durante el año 2024, contando con 77 hasta el 07 de agosto de 2024.

Mes	Ingresos
Enero	\$ 2,920,000
Febrero	\$ 2,068,000
Marzo	\$ 690,000
Abril	\$ 2,724,000
Mayo	\$ 2,068,000
Junio	\$ 1,658,000
Julio	\$ 3,010,000
Agosto	\$ 1,092,000
Total	\$ 16,230,000

El hostal dejó de prestar el servicio en el mes de Agosto de 2024 con el fin de concentrar todos los esfuerzos en la apertura del albergue oncológico Amparo Vesga de Rey.



El Albergue Amparo Vesga de Rey busca proporcionar un refugio seguro, cálido y acogedor para personas en situación de vulnerabilidad, ofreciendo alojamiento temporal, alimentación y asistencia básica. Este espacio está ubicado en la transversal El Bosque # 17-139 en Floridablanca, muy cerca de las sedes FOSCAL, lo que permite una respuesta rápida y efectiva a las necesidades de quienes se hospedan.

Infraestructura:

- **Habitaciones:** 16 habitaciones (4 m² cada uno).
- **Baños adicionales:** 1 baño para almacén y 1 baño de servicio.
- **Cocina y almacenamiento:** 1 cocina para almacén, 1 bodega para almacén, y una cocina principal con alacena de 28 m².
- **Comedor:** Área de comedor de 55 m².
- **Espacios comunes:** Corredor central de 2.0 metros, área de TV y oratorio, sala de espera, recepción o estación de enfermería.
- **Cuartos técnicos y de servicio:** Cuarto técnico, cuarto de lencería, tres cuartos de basuras, y dos bodegas adicionales.
- **Zona exterior:** Área de juegos.
- **Acceso y movilidad:** Foso de ascensor y escalera.
- **Administración:** Oficina administrativa.

Avances en 2024:

Durante el año 2024 se logró culminar la construcción del albergue y la posterior instalación de los servicios públicos esenciales: agua, energía eléctrica y gas.

Actualmente, se están gestionando los trámites pertinentes con las entidades de control correspondientes, con el objetivo de programar las visitas requeridas para la obtención de los siguientes certificados:

- Certificado de concepto sanitario.
- Certificado de bomberos.
- Certificado de uso de suelo.

Estos documentos son imprescindibles para la apertura formal del Albergue Amparo Vesga de Rey y garantizarán que cumpla con todos los requisitos legales y de seguridad para operar plenamente.



ÁREA DE BIENESTAR

JUSTIFICACIÓN

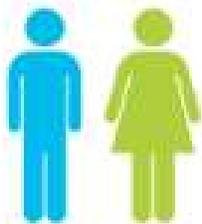
El área de trabajo Social de la Fundación Amigos FOSCAL desempeña un papel fundamental en el apoyo integral a pacientes oncológicos de bajos recursos, enfocándose en su salud mental, bienestar social y acceso a tratamientos a través de programas psicoeducativos, espacios de escucha y actividades recreativas, se busca aliviar el impacto emocional del diagnóstico y fortalecer las redes de apoyo; además, se gestionan recursos económicos y logísticos para facilitar la continuidad del tratamiento. Estas acciones son clave para reducir las desigualdades sociales y mejorar la calidad de vida de los pacientes y sus familias.

Caracterización de pacientes Beneficiarios

La Fundación Amigos Foscál realiza un análisis integral de sus beneficiarios, considerando aspectos demográficos, condiciones de salud y factores socioeconómicos, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de los pacientes oncológicos. Durante 2024, se atendió a 76 pacientes, de los cuales 36 permanecen activos, 26 suspendidos y 16 retirados. Si bien los pacientes son los principales beneficiarios, cuidadores y familiares también reciben apoyos, como auxilios de transporte y alimentación, para garantizar que los pacientes estén siempre acompañados en su tratamiento. Por lo tanto, en 2024, el alcance total de beneficiarios ascendió a 152 personas, reafirmando el compromiso de la Fundación con la atención integral.

Componente Sociodemográfico

Sexo



Durante el año, el 57.9% de los beneficiarios de la Fundación AMIGOS FOSCAL fueron hombres y el 42.1% mujeres, evidenciando una mayor prevalencia masculina en la población atendida. Este análisis demográfico es clave para ajustar estrategias y servicios, asegurando una atención más efectiva y adaptada a las necesidades específicas de cada grupo.

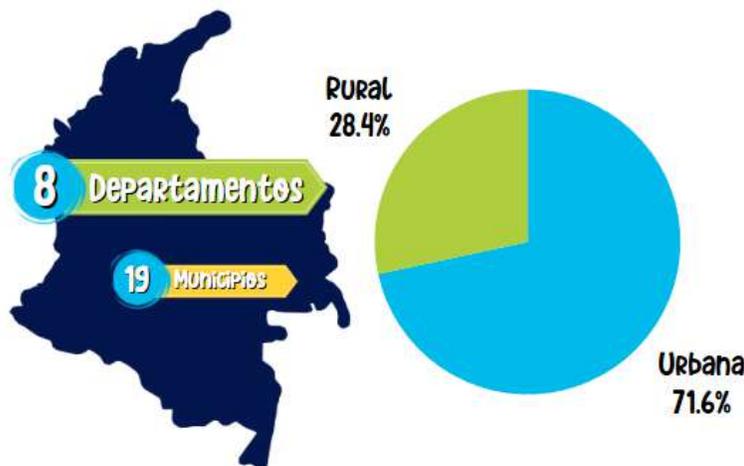
Edad

La Fundación AMIGOS FOSCAL, atendió durante el año 2024 a un total de 76 beneficiarios distribuidos en diferentes etapas del ciclo de vida; El grupo más numeroso corresponde a adultos entre 27 y 59 años, con 36 pacientes (47.4%), seguido por los adultos mayores de 60 años en adelante, con 24 beneficiarios (31.6%). En las etapas más jóvenes, se registran 7 beneficiarios en la juventud (19 a 26 años), 4 en primera infancia (0 a 5 años), 3 en infancia (6 a 11 años) y 2 en adolescencia (12 a 18 años), que en conjunto representan el 22.4%. Esta distribución resalta la importancia de garantizar atención integral en todas las edades, con un enfoque especial en la población adulta y mayor, quienes concentran la mayor demanda de servicios.

EDAD		
ETAPA	RANGO EDAD	TOTAL
Primera Infancia	0 a 5 años	4
Infancia	6 a 11 años	3
Adolescencia	12 a 18 años	2
Juventud	19 a 26 años	7
Adultez	27 a 59 años	36
Adulto mayor	60 años en adelante	24
TOTAL		76

Departamento y zona de residencia

Durante el año 2024, la Fundación AMIGOS FOSCAL atendió a pacientes de las regiones Oriente, Occidente y Caribe, provenientes de 8 departamentos y 19 municipios. El 71.6% de ellos pertenecen a zonas urbanas, mientras que el 28.4% provienen de áreas rurales, enfrentándose a desafíos significativos al recibir tratamiento lejos de su lugar de origen. Esta diversidad resalta la importancia de ofrecer un apoyo integral que atienda las necesidades particulares de quienes se desplazan, reafirmando el compromiso de la Fundación con la atención a las necesidades particulares y a la mejora de la calidad de vida de estos pacientes y sus familias.

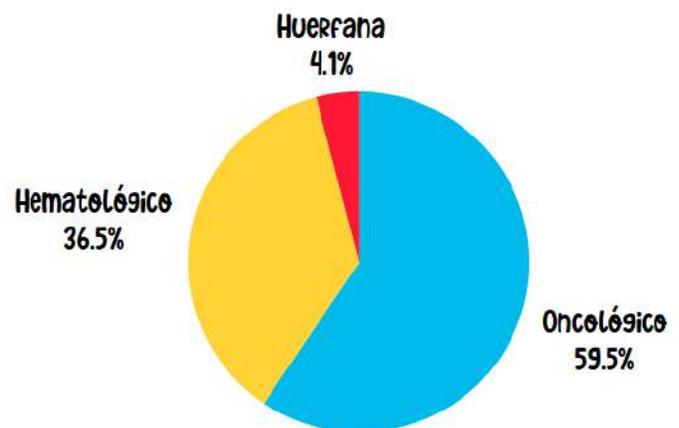


Componente de salud

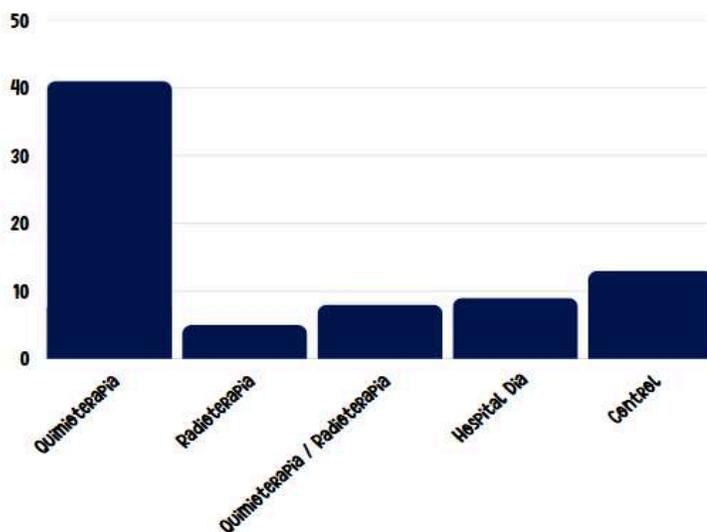
El diagnóstico de beneficiarios se centra en pacientes con enfermedades oncológicas y hematológicas de alto costo, abordando condiciones como carcinomas, sarcomas, linfomas, leucemias, mielomas y hemocromatosis. Este estudio integral permite identificar necesidades específicas, optimizar recursos y priorizar intervenciones efectivas.

Diagnóstico

La gráfica muestra la distribución de los beneficiarios de la Fundación según sus condiciones de salud: el 59.5% enfrenta enfermedades oncológicas, el 36.5% hematológicas y el 4.1% enfermedades huérfanas; Aunque las enfermedades huérfanas representan el menor grupo, su inclusión subraya la necesidad de un enfoque integral que contemple sus desafíos específicos. Este análisis destaca la prioridad de orientar los esfuerzos hacia las dos categorías principales, sin descuidar las necesidades particulares de las enfermedades huérfanas.



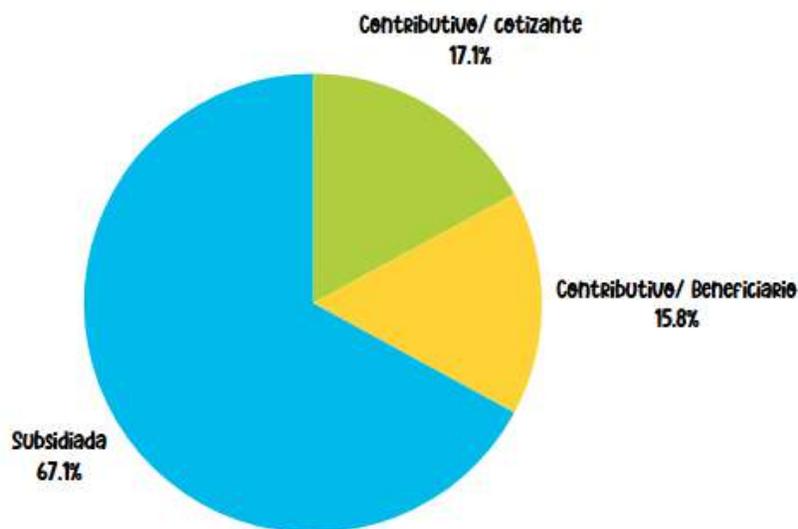
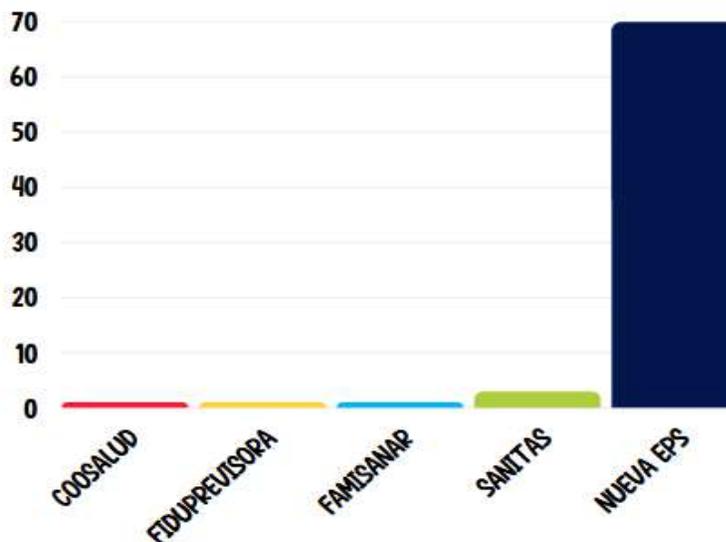
Tratamiento



Para abordar la enfermedad, los tratamientos varían según el tipo y la etapa del cáncer. Aunque algunos pacientes reciben un único tipo de tratamiento, la mayoría requiere una combinación de enfoques, entre los que se incluyen cirugía, quimioterapia y radioterapia. Esta estrategia integral busca maximizar la efectividad del tratamiento y adaptarse a las necesidades específicas de cada caso.

Seguridad Social

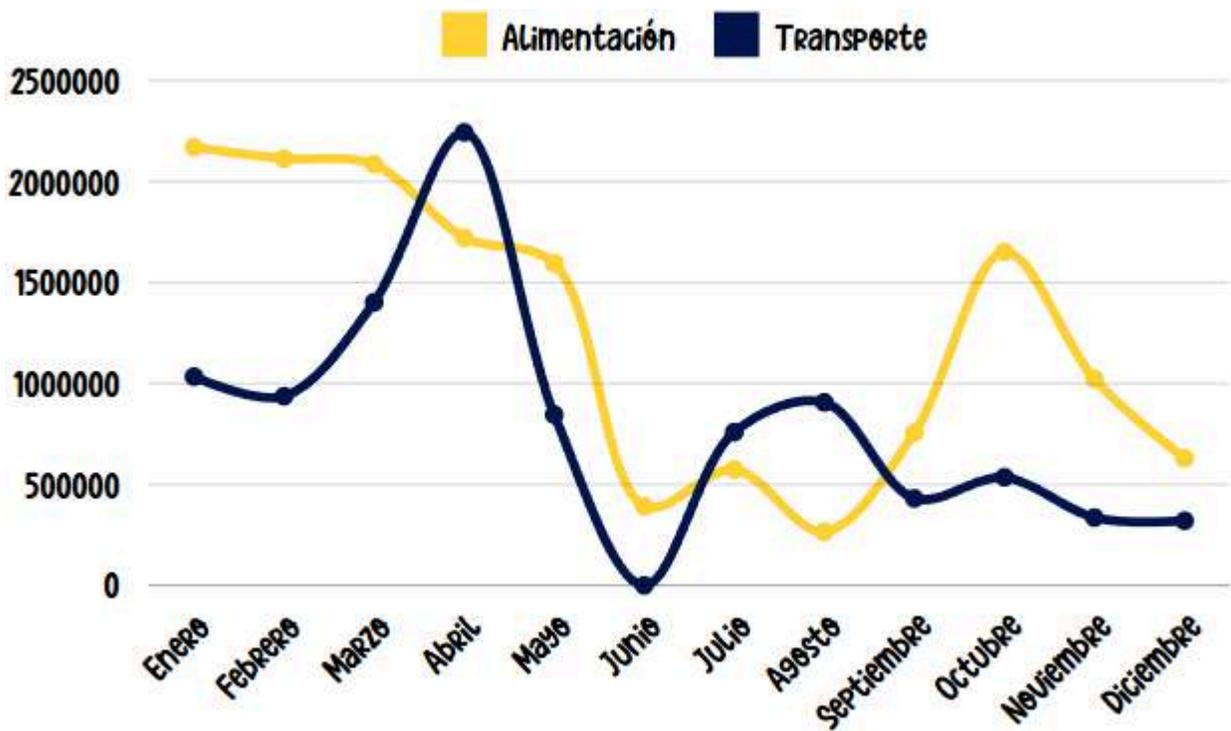
La Nueva EPS es el principal aliado estratégico de la Clínica FOSCAL, con el 92.1% de los beneficiarios afiliados a esta entidad. En cuanto a la situación económica, el 67.1% de los beneficiarios pertenece al régimen subsidiado, principalmente debido a la pérdida de empleo asociada a su diagnóstico y tratamiento. El 32.9% restante se encuentra en el régimen contributivo, financiando su servicio de salud a través de incapacidades laborales, aportes gestionados por sus empleadores o el apoyo económico de familiares. Esta situación refleja la importancia de fortalecer alianzas y programas que mitiguen el impacto económico en esta población vulnerable.



Programas de Atención Integral

Programa Asistencial

La Fundación AMIGOS FOSCAL apoya a pacientes diagnosticados con cáncer, brindando auxilios de transporte, bonos de alimentación, alojamiento y otros insumos esenciales para su estancia hospitalaria, estos son otorgados según estudio socioeconómicos realizado por la trabajadora social y se brindan buscando garantizar la continuidad del tratamiento, teniendo en cuenta la situación económica de los pacientes y asegurando el acceso al mismo independientemente de su lugar de procedencia.



La gráfica refleja las tendencias de estos apoyos a lo largo del año, la inversión en transporte alcanza su pico entre marzo y mayo, mientras que los de alimentación son mayores al inicio del año, con un descenso marcado desde mayo. Este comportamiento sugiere que las necesidades varían según la intensidad y variaciones de la modalidad del tratamiento de cada paciente.

Programas de Bienestar

Nuestros programas, buscan promover el bienestar integral de los pacientes, abarcando tanto su salud física como mental. En este marco, se realizan actividades como la celebración de fechas significativas, no solo para los pacientes vinculados directamente con la Fundación, sino también para aquellos que reciben tratamiento y atención en la Clínica FOSCAL. Estas actividades buscan fortalecer el sentido de comunidad y apoyo entre los beneficiarios, contribuyendo a su bienestar emocional.

<p>Fechas especiales</p>	<p>Día Internacional contra el cáncer infantil Día de la Mujer Día del Hombre Día de los niños Día de la madre Día del padre Amor y Amistad Día del niño octubre Día Internacional del cáncer de mama Cumpleaños Toque de Campana Navidad</p>
<p>Lugar</p>	<p>Oncología Pediátrica (Piso 8 y 9 TMS) Pediatría (Piso 8 CAL) Centro de Cáncer Clínica Foscal Internacional</p>

En este contexto, la escuela **Familias tejedoras de esperanza**, ha sido un espacio diseñado para brindar bienestar a los pacientes y sus familiares durante su proceso de tratamiento en la Clínica FOSCAL. Este programa prioriza la salud mental, la terapia ocupacional y la autogestión, proporcionando herramientas que fortalezcan las capacidades, habilidades personales y sociales de los participantes. La Escuela está dirigida a todos los pacientes hospitalizados en la Clínica, especialmente aquellos con estancias prolongadas debido a sus tratamientos. Sin embargo, también se ha ampliado el alcance del programa para incluir a pacientes ambulatorios, asegurando que puedan acceder a las herramientas y beneficios que este espacio ofrece.

N° de talleres	77
Lugar	Oncología Pediátrica (Piso 8 y 9 TMS) Centros de Cáncer Piso oncología y hematología fosunab
Temáticas	Decoración de cerámicas Tejido de trapillo Crochet Manualidades Decoración de tarjetas Decoraciones y tarjetas en foami Inteligencia Emocional Historia de Vida Hábitos Saludables

Adicionalmente, durante el año 2024, se trabajó en procesos de emprendimiento y la conformación de grupos de apoyo, con el objetivo de seguir fortaleciendo iniciativas que contribuyan a la mejora de la salud mental de los pacientes y sus cuidadores. Estas acciones buscan empoderar a los beneficiarios y sus familias, promoviendo su autonomía y resiliencia en el proceso de enfrentarse a la enfermedad.

Aliados estratégicos de Fundación Amigos Foscal



**Sector
Público**

Alcaldía de Floridablanca,
Alcaldía de Girón,



**Sector
Privado**

Veolia, lito, Sandesol,
Cajasan, Voluntariado Corporativo de
Telefónica Movistar, Clínica Foscal



**Sociedad
Civil**

Voluntarios, Comunife, Hogares crea,
Fundación JEROREX, Fundación
Senosama



Académico

Universidad Minuto de Dios, Universidad
Autónoma de Bucaramanga,
Campuslands, Colegio San Patricio

Como resultado de todo lo anterior y gracias al apoyo de nuestros aliados estratégicos, durante este año logramos impactar a un número significativo de personas, distribuidas en diferentes lugares según se detalla en la siguiente tabla:

SERVICIO	PACIENTES	CUIDADORES
CENTRO DE CÁNCER	185	87
ONCOLOGIA PEDIATRICA	251	133
TOTAL	436	220

Nuestro impacto durante el año 2024

Durante el año 2024 trabajamos ofreciendo apoyo integral a pacientes oncológicos y sus familias abarcando elementos como el mejoramiento de la salud mental, el bienestar y el acceso a tratamientos. A través de programas asistenciales y psicoeducativos, actividades recreativas, así como la creación de redes de apoyo, la Fundación no solo trabaja en fortalecer la resiliencia de los pacientes y sus familias, sino que también contribuye a mitigar barreras estructurales, como la desigualdad en el acceso a servicios de salud. Este esfuerzo promueve una mejor calidad de vida y una mayor dignidad para cientos de personas en situación de vulnerabilidad.



Actividad de impacto a la comunidad

El evento, organizado en colaboración con la División de Educación y Gestión del Conocimiento de la Clínica FOSCAL y la Fundación Senosama, se llevó a cabo el evento **“Cáncer de mama, más que un diagnóstico”** en el marco del mes de la lucha contra el cáncer de mama. Contó con una amplia agenda científica y educativa que logró sensibilizar al personal médico, voluntarios de diversas fundaciones y a la comunidad en general.



Caminata día internacional contra el Cáncer



Participación en la caminata del día internacional convocada por La Secretaría de Salud y Ambiente de Bucaramanga con el propósito promover la conciencia y el apoyo hacia las personas que pasan por un proceso de cáncer Junto con la división de Educación y Gestión del Conocimiento de la Clínica FOSCAL se ofertó para la comunidad el Centro Interactivo móvil en salud “CIMS”

Voluntariado Por un Dia

En 2024, la Fundación AMIGOS FOSCAL logró un mayor impacto gracias al incremento de la participación de empresas, voluntariados corporativos, universidad y otras fundaciones que se sumaron a las iniciativas de apoyo a los pacientes. Estas alianzas fortalecieron las actividades de acompañamiento, asistencia y bienestar, ampliando el alcance de la labor de la Fundación y reafirmando el compromiso del sector empresarial con la salud y la calidad de vida de quienes enfrentan el cáncer.



VOLUNTARIADO

Durante 16 años, el voluntariado en la Fundación FOSCAL ha desempeñado un papel fundamental al acompañar con dedicación a pacientes oncológicos, brindando apoyo emocional y práctico que va más allá de la atención médica. Este grupo solidario, conformado actualmente por 56 voluntarios distribuidos en tres comités, ha generado un impacto positivo al crear un entorno de esperanza, consuelo y soluciones efectivas a las diversas necesidades de los pacientes y sus familias. Su labor incluye visitas hospitalarias, organización de jornadas de fortalecimiento espiritual, y la promoción de prácticas sostenibles mediante un almacén de prendas usadas, cuyos recursos son destinados a cubrir necesidades específicas de los beneficiarios.



Entre sus acciones destacadas, los voluntarios gestionan donaciones en especie y recursos económicos, apoyan campañas lideradas por la Fundación y distribuyen alimentos, kits de aseo y otros elementos esenciales. Este esfuerzo colectivo, impulsado principalmente por mujeres, no solo alivia las cargas de los pacientes y cuidadores, sino que también fomenta la solidaridad y el compromiso comunitario, demostrando que el servicio es clave para la recuperación y el bienestar integral.

Actividades Desarrolladas Voluntariado

- Visitas a Centros de Cáncer
- Visitas a pacientes Hospitalizados
- Celebración Día del Niño
- Bingo Colegio San Patricio
- Fiesta por la vida

Evidencia Fotográfica



Programa de Capacitaciones al voluntariado

Durante el 2024 brindamos capacitaciones a nuestro grupo de voluntarias en Habilidades Blandas, tales como Comunicación asertiva, actitud para el servicio e inteligencia emocional; estos talleres fueron esenciales para fortalecer sus capacidades en el manejo de situaciones complejas, promoviendo una interacción más empática y efectiva con los pacientes y sus familias. Estas herramientas no solo mejoraron la calidad del servicio ofrecido, sino que también fortalecieron al equipo, generando un ambiente de trabajo colaborativo y enfocado en el bienestar integral de los beneficiarios.



Alianza COMULTRASAN

La alianza estratégica con Financiera Comultrasan, logró la **transformación de 1 tonelada de materiales reciclables**, generando un impacto positivo tanto en el medio ambiente como en el ámbito social. Esta iniciativa permitió recolectar fondos significativos que serán destinados al apoyo integral de los pacientes, fortaleciendo nuestra misión de brindarles bienestar y esperanza.

CONSOLIDADO MATERIALES APROVECHABLES		
FECHA	MATERIAL	TOTAL (KG)
30 DE SEPTIEMBRE	ARCHIVO	112
	CHATARRA	45
	ALUMINIO	5
	CARTÓN	15
2 DE OCTUBRE	PLEGADIZA	570
3 DE OCTUBRE	RAEE	274
TOTAL		1.021

Gracias a la generosa donación de elementos como sillas, muebles de madera y mesas, ha sido posible embellecer y acondicionar nuestro albergue oncológico **Amparo Vesga de Rey**, brindando mayor comodidad y bienestar a quienes encuentran en el albergue un refugio seguro durante sus tratamientos. La solidaridad de nuestros aliados no solo transforma espacios, sino también vidas, reforzando nuestra misión de esperanza y apoyo integral para los pacientes y sus familias.

ÁREA DE MERCADEO

Donantes Permanentes

Los donantes permanentes siguen siendo el corazón del sostenimiento de nuestros programas. Durante 2024, reforzamos nuestra estrategia de captación a través de las inducciones de nuevos empleados los miércoles y viernes, logrando un incremento notable en las contribuciones recurrentes.

DONANTE	TOTAL
FOSCAL	\$55.234.000
FOSUNAB	\$30.271.000
SANTA CRUZ	\$6.380.000
LINCO	\$3.159.000
TOTAL DONACIÓN	\$95.044.000

Cifras destacadas: Incluyen el total de donaciones acumuladas por sede (FOSCAL, FOSUNAB, Santa Cruz, LINCO)

Este crecimiento del **52.4%** respecto a 2023 (de \$62.355.999 a \$95.044.000) evidencia la efectividad de nuestras estrategias y el compromiso continuo de nuestros aliados.

Donaciones Ocasionales

Las donaciones ocasionales, provenientes de empresas y personas naturales, son una muestra tangible de solidaridad que complementa de manera significativa los recursos destinados a nuestros programas. Seguimos trabajando para captar más donantes que deseen sumarse a nuestras causas.

Mes	Ingresos
Enero	\$260.000
Febrero	\$200.000
Marzo	\$200.000
Abril	\$230.000
Mayo	\$250.000
Junio	\$550.000
Julio	\$500.000
Agosto	\$500.000
Septiembre	\$1.045.000
Octubre	\$550.000
Noviembre	\$4.976.500
Diciembre	\$5.052.850
Total	\$14.314.350

Bonos de Esperanza

Esta iniciativa permite a las personas realizar contribuciones simbólicas como un gesto de apoyo solidario. Los fondos recaudados se destinan a programas específicos que benefician a nuestros pacientes.

Aliado	Total
Funeraria Los Olivos	\$1.280.000
Jardines La Colina	\$7.456.600
Floralia	\$2.622.800
Funeraria San Pedro	\$141.000
Total	\$11.500.400



Cifras destacadas: Incluyen el total de venta de bonos por aliado

Aunque hubo una disminución del **17.8%** frente a 2023 (\$13.989.100), esta reducción resalta la importancia de renovar esfuerzos para fortalecer esta campaña.



Capacitación Fuerza Comercial - Jardines la Colina



Ganadores Premio por ventas Sept - 2024



Ganadores Premio por ventas Oct - 2024

Reciclaje

En 2024, nuestras iniciativas de reciclaje tuvieron un impacto ambiental y financiero significativo. Gracias a aliados estratégicos y a la comunidad, logramos fomentar prácticas sostenibles y generar ingresos adicionales.

Aliados	Total
Laura Sofia	\$9.914.150
Replasander	\$69.000
Sandesol	\$2.494.709
Total	\$12.477.859

Cifras destacadas: Total de materiales reciclados

El reciclaje creció un **22.3%**, pasando de \$10.199.835 en 2023 a \$12.477.859 en 2024.



Reciclatones:

Reciclatón 11 de julio (FOSCAL y FOSCAL Internacional, Floridablanca): **\$1.448.814**. Esta jornada contó con la activa participación de empleados, voluntarios y aliados estratégicos, quienes se unieron para recolectar materiales reciclables. La actividad no solo generó ingresos significativos, sino que también promovió la conciencia ambiental, impactando positivamente a la comunidad local.



Reciclatón POR la Vida
ESTE JUEVES 11 DE JULIO
Lleva tus residuos aprovechables:

- Papel
- Cartón
- Plástico
- Vidrio
- Metal
- Electrodomésticos

*Recuerda todo envase debe estar limpio

+10tn
Material Reciclable

Puntos de Recolección:

- FOSCAL PRINCIPAL**
Entrada Torre Milton Salazar - Av. El Bosque # 23 - 60
- FOSCAL INTERNACIONAL**
Cl. 157 #23 - 94 - Entradas
- ALBERGUE AMPARO VESGA DE REY**
Transversal El Bosque # 17 - 139 - Parquesoladero

FOSCAL
Unidad de Responsabilidad Social y Sostenibilidad
AMIGOS FOSCAL



Junio 30 de 2024

Reciclatón por la vida en la FOSCAL

Reunir 10 toneladas de material reciclable es la meta que se han trazado los organizadores de la 'Reciclatón por la Vida', actividad organizada por la Unidad de Responsabilidad Social y Ambiental de la Clínica FOSCAL en colaboración con la Fundación Amigos FOSCAL.

El evento se cumplirá el jueves 11 de julio y tiene varios objetivos. Por un lado, disminuir el impacto ambiental, generando conciencia ecológica y evitando que estos materiales terminen en las basuras. De otra parte, los recursos generados de esta actividad se destinarán al financiamiento de tratamientos y al apoyo de pacientes oncológicos de escasos recursos.

¿Qué se puede llevar?: papel, cartón, plástico, vidrio, metal y electrodomésticos.

Contacto

Para más información se pueden contactar al 7008000 Ext. 4175 - 2024 - 7304 - 7301 o al celular 304 6595258.

Puntos de recolección

FOSCAL principal: Entrada Torre Milton Salazar - Ave. El Bosque No. 23 - 60
FOSCAL Internacional: Calle 157 No. 0 - 94 - Albergue Amparo Vesga de Rey: Transversal El Bosque No. 17 - 139 (Parquesoladero).



Reciclatón FOSCAL Principal - Julio 2024

Reciclación 14 y 15 de noviembre (San Gil y Socorro): **\$1.322.000**. Esta actividad no solo generó ingresos importantes, sino que también fomentó la conciencia ambiental en estas regiones. A través de la activa participación de estudiantes, familias y aliados estratégicos, se logró sensibilizar a la comunidad sobre la importancia del reciclaje y la protección del entorno natural, reforzando el compromiso colectivo hacia un desarrollo sostenible.



Campaña Super Heroes de Vida:

Esta campaña, en alianza con Viridi, fomenta la conciencia ambiental y el reciclaje en instituciones educativas como el Instituto Educativo Gabriel García Márquez, el Instituto Técnico La Cumbre y el Colegio Roberto García Peña. Con actividades de sensibilización y recolección de materiales reciclables, hemos fortalecido valores de responsabilidad social en estudiantes y docentes

Aliado	Total
Viridi	\$3.961.714

Esta campaña generó \$3.701.422 adicionales, consolidando el impacto ambiental y financiero de esta iniciativa.

APRENDE A RECICLAR

AYUDAR AL PLANETA ES RESPONSABILIDAD DE TODOS

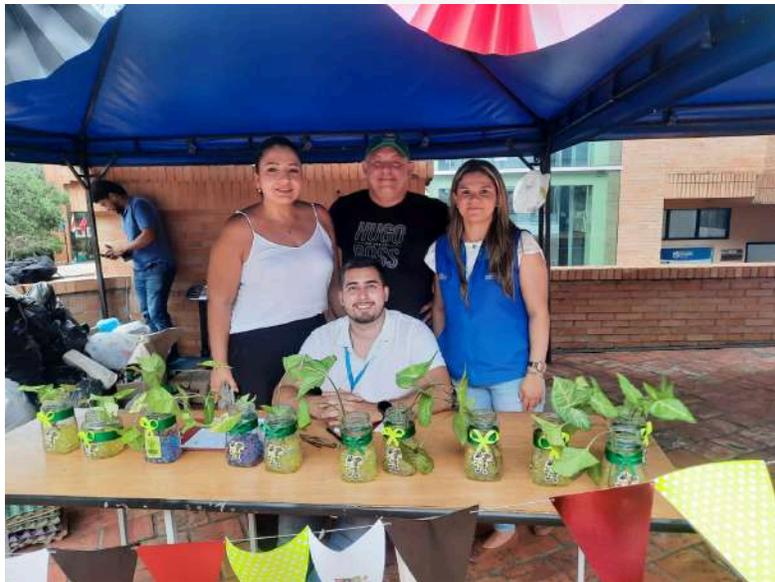
DÍAS DE CAPACITACIÓN.

- Viernes 19 de abril**
Transición - Primero-Segundo
- Martes 23 de abril**
Tercero- Cuarto-Quinto
- Martes 29 de abril**
Noveno-Decimo-Once
- Miércoles 30 de abril**
Sexto-Septimmo-Octavo

APOYA



Recuerda que nuestro PLANETA es nuestro hogar

Ferias de la Esperanza

Durante 2024, ampliamos la frecuencia de las Ferias de la Esperanza a dos días por semana en algunos meses, ofreciendo productos elaborados por pacientes y aliados. Estas ferias no solo contribuyen a la autosostenibilidad de la Fundación, sino que también apoyan directamente a las familias participantes.



Campaña #EIPoderde la Transformación

La campaña #EIPoderde la Transformación destacó por su creatividad y aprovechamiento de retales donados por empresas aliadas. Estos materiales se convirtieron en productos únicos como bambas, pañoletas, tote bags, crossbodies, straps, riñoneras y porta termos, generando ingresos importantes para la Fundación.

Mopa Moda (Alejandra Pabon Morales)	11 de marzo	especies	\$6.000.000	(145 kilos de tela) 312 4378508
Naranja Rosa (Cesar Castro)	19 de marzo	Especies	\$13.158.180	(734,4 kilos de tela) 3175150361
Naranja Rosa (Cesar Castro)	16 de agosto	Especies	\$13.158.180	(743,4 kilos de tela) 3175150361
Adriana Montañez	16 de septiembre	Especies	\$ 1,100,000	(50 metros de tela) 3175150361

Producto	Total
Pañoletas	3206
Maxi Bambas	86
Tote Bags	32
Fundas	34
Blusas	62
Bambas	258
Contenedor	10
Cross Body	88
Porta Cable Línea	25
Portacable corazón	34
Porta Termo	17
Strap	24
Riñonera	3
Bolsas Fundación	116
Toallas Fundación	8
Galletas	70
Total	3776

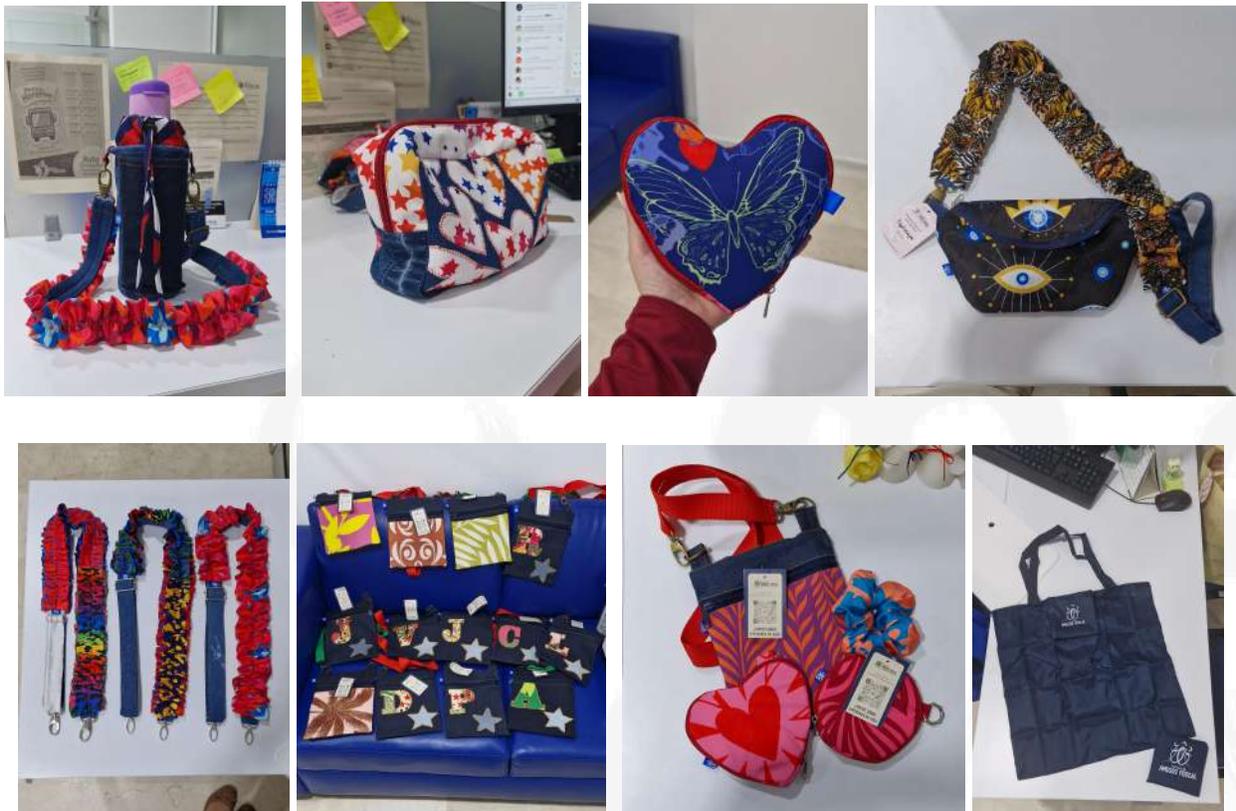
Cifras destacadas: Total de productos elaborados.

Item	Total
Productos Fundación	\$4.584.700
Merchandising	\$11.605.900
Total	\$16.190.600

Cifras destacadas: Total de ingresos generados

Con los productos de merchandising se lograron ingresos adicionales de \$11.605.900 en 2024, destacando la innovación y el aprovechamiento de retales donados.

Catálogo de productos FAF:



Eventos

En 2024, la Fundación participó en eventos clave como el Mercadillo Bohemios, la Feria Bell, la Feria Mía y el Bazarte. Cada uno de estos eventos aumentó nuestra visibilidad y permitió recaudar fondos esenciales para nuestros programas.

Evento	Total
Mercadillo Bohemios	\$763.000
Bazar Claveriano	\$1.577.000
Feria Bell	2.577.000
Feria Mía	\$4.945.000
Bazarte	\$5.859.000
Total	\$15.721.000

Estos eventos aportaron un total de **\$15.721.000**, posicionando a la Fundación en nuevos espacios de visibilidad y recaudación.

Mercadillo Bohemios



Bazar Claveriano



Feria Bell



Feria Mía





Stand Bazarte



Bingo 2024

El Bingo 2024 fue un evento clave para la recaudación de fondos y la integración de nuestra comunidad. Este encuentro reunió a personas de todas las edades en una tarde de entretenimiento y solidaridad. Además, contamos con el apoyo de empresas aliadas que donaron premios de gran calidad, incluyendo electrodomésticos, bonos de compra, y experiencias recreativas, lo que incentivó una participación masiva. La jornada fue una oportunidad para fortalecer los lazos entre los asistentes, crear conciencia sobre la misión de la Fundación y recaudar fondos esenciales para nuestros programas.

- **Ingresos totales del Bingo: \$20.009.900**

Este evento no solo destacó por su éxito económico, sino también por el sentido de comunidad y el entusiasmo compartido por todos los participantes.







Bazarte

En 2024, el Bazarte evolucionó significativamente, pasando de un evento de un día en 2023 a una duración de dos días, combinando la exposición de productos creativos con la recaudación de fondos, reafirmando su papel como un evento emblemático de la Fundación:

Ingresos Bazarte Amigos 2024	Valor
Stands - Expositores	\$5.410.000
Bazarte - Efectivo	\$4.833.000
Bazarte - Transferencia	\$941.000
Donaciones	\$1.593.000
Total Ingresos	\$12.777.000



Cifras destacadas: Total de ingresos generados.

Este cambio estratégico permitió ampliar la oferta y la participación, aumentando el número de stands de 17 a 24. Como resultado, los ingresos fueron de \$12.777.000.

Este crecimiento no solo refleja el impacto positivo de extender el evento, sino también el compromiso de los aliados y la comunidad para apoyar las iniciativas de la Fundación.



Desayuno por la Vida

El "Desayuno por la Vida" fue una iniciativa organizada por Funeraria Los Olivos a beneficio de la Fundación Amigos FOSCAL. Durante este evento, se llevó a cabo la entrega oficial de \$25.000.000, sumándose a esta cifra las generosas donaciones de los asistentes, que totalizaron \$7.710.000. Este desayuno no solo fue una oportunidad para fortalecer lazos con nuestros aliados estratégicos, sino también para sensibilizar a los participantes sobre la importancia de apoyar nuestras causas. La colaboración y el compromiso demostrados en esta actividad reflejan el impacto positivo de unir esfuerzos en pro del bienestar comunitario.





Redes Sociales

El crecimiento en nuestras plataformas digitales durante 2024 fue notable, con un aumento significativo en seguidores, interacciones y alcance. Estas métricas reflejan el impacto de nuestras campañas y la conexión con nuestra audiencia.

INICIAL	2016
ACTUAL	2477

Cifras destacadas: Total de seguidores al cierre de 2024, incremento porcentual respecto a 2023, y métricas clave de interacción.

El crecimiento orgánico de la cuenta de Instagram fue del **22.9%**, pasando de 2.016 seguidores al inicio de 2024 a 2.477 al cierre del año. Este incremento refleja una mayor interacción y alcance entre la comunidad.



Velas

Durante la temporada navideña, llevamos a cabo nuestra tradicional venta de velas, logrando un ingreso total de **\$16.343.676**. Esta cifra se alcanzó gracias a una estrategia de visitas diarias a diferentes áreas, fortaleciendo el vínculo con nuestros compañeros y promoviendo la participación activa en esta iniciativa.

La promoción de velas no solo representó un ingreso importante, sino también una forma de compartir el espíritu navideño y el propósito solidario de la Fundación.



Tienda Circular Amigos:

En julio de 2024, abrimos las puertas de la "Tienda Circular Amigos", ubicada en el primer piso del Albergue Amparo Vesga de Rey. Este espacio, administrado por nuestras voluntarias, es una iniciativa de economía circular donde los clientes tienen la oportunidad de adquirir artículos de segunda mano, dándoles una segunda oportunidad y promoviendo el consumo responsable.



Mes	Ingresos
Julio	\$3.861.000
Agosto	\$4.306.000
Septiembre	\$4.770.000
Octubre	\$4.404.000
Noviembre	\$4.189.000
Diciembre	\$5.662.000
Total	\$27.192.000

Esta iniciativa no solo ha generado ingresos significativos para la Fundación, sino que también ha sensibilizado a la comunidad sobre la importancia de reutilizar y reducir el desperdicio. Gracias al compromiso de nuestras voluntarias y el respaldo de nuestros clientes, la Tienda Circular se ha convertido en un modelo de impacto ambiental y social sostenible.

