

INFORME DE GESTIÓN 2025

FUNDACIÓN AMIGOS FOSCAL ESPERANZA DE VIDA

Floridablanca Santander

2026

GENERALIDADES

El presente informe de gestión 2025 refleja el esfuerzo conjunto de un equipo comprometido con servir, acompañar y transformar realidades, ratificando que la solidaridad sigue siendo el motor que impulsa nuestra labor.

La Fundación en este año reafirmó su compromiso con el bienestar integral de los pacientes y sus familias, desarrollando acciones orientadas a brindar apoyo a pacientes oncológicos, contribuyendo así a mejorar su calidad de vida en momentos de alta vulnerabilidad.



ÁREA ADMINISTRATIVA

ALBERGUE FUNDACIÓN AMIGOS

El año 2025 marcó la puesta en marcha del funcionamiento del **Albergue Oncológico**, iniciando operaciones en el mes de abril. A partir de su apertura, se evidenció un crecimiento progresivo y sostenido en los ingresos, con una consolidación significativa durante el segundo semestre y un cierre de año altamente favorable.

Para ser su **primer año de funcionamiento**, los resultados financieros alcanzados reflejan una gestión efectiva, una adecuada respuesta de apoyo y una proyección positiva hacia la sostenibilidad del programa. Este comportamiento demuestra que el Albergue inició su operación con bases sólidas, fortaleciendo su capacidad para cumplir su misión social en beneficio de los pacientes oncológicos y sus familias.

MES	INGRESOS
Abril	\$ 2.005.000
Mayo	\$2.612.500
Junio	\$8.908.901
Julio	\$ 8.813.660
Agosto	\$ 13.972.376
Septiembre	\$ 10.252.604
Octubre	\$ 18.641.195
Noviembre	\$ 13.119.251
Diciembre	\$ 33.610.981
TOTAL	\$ 111.936.373

La ocupación del Albergue durante el presente año se mantuvo de manera fluida, reflejando una alta demanda y un servicio constante. Desde la fecha de su apertura y hasta el mes de diciembre, se logró acoger a más de **692 huéspedes**, brindándoles acompañamiento y apoyo integral durante su estadía.

Este resultado evidencia el impacto y la importancia del Albergue como un espacio fundamental para el bienestar de los beneficiarios y sus familias.



ÁREA DE BIENESTAR

JUSTIFICACIÓN

Caracterización de pacientes Beneficiarios

Durante 2025, la Fundación Amigos Foscál atendió a 92 pacientes oncológicos, de los cuales 50 permanecen activos, 15 fueron suspendidos y 18 se retiraron por fallecimiento. El análisis de caracterización incluyó variables demográficas, clínicas y socioeconómicas, permitiendo identificar necesidades prioritarias y orientar los apoyos complementarios otorgados a cuidadores y familiares en transporte y alimentación. En total, el alcance poblacional en 2025 fue de 184 beneficiarios, consolidando una atención integral centrada en el bienestar del paciente y su entorno de apoyo.

Componente Sociodemográfico

Sexo

Durante el año, la Fundación Amigos Foscál atendió a 92 pacientes oncológicos, de los cuales 48 corresponden a mujeres (52.2%) y 44 a hombres (47.8%), reflejando una distribución demográfica equilibrada con leve predominio femenino. Este comportamiento poblacional evidencia la necesidad de mantener estrategias diferenciadas según sexo, orientadas al fortalecimiento de la adherencia terapéutica y la respuesta psicosocial, optimizando así el impacto de las intervenciones en la población beneficiaria.

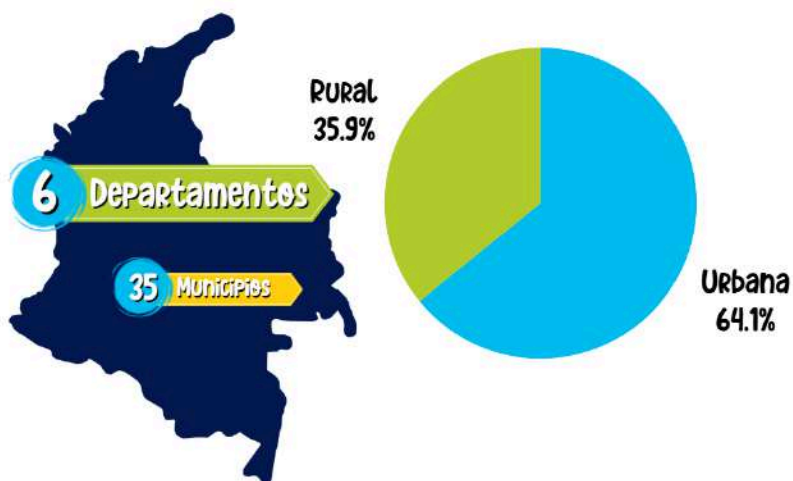
Edad

Durante el año 2025, la Fundación Amigos Foscál atendió a un total de 92 beneficiarios, distribuidos en diversas etapas del ciclo vital. El grupo más representativo corresponde a la adultez (27 a 59 años), con 47 pacientes (51.1%), seguido por los adultos mayores de 60 años en adelante, con 31 beneficiarios (33.7%). En los rangos etarios más jóvenes se encuentran 3 personas en juventud (19 a 26 años; 3.3%), 5 en adolescencia (12 a 18 años; 5.4%), 2 en infancia (6 a 11 años; 2.2%) y 4 en primera infancia (0 a 5 años; 4.3%). Esta distribución evidencia una mayor concentración de casos en población adulta y adulta mayor, lo que orienta la focalización de los programas hacia el fortalecimiento del acompañamiento clínico, psicosocial y familiar en estas etapas del ciclo de vida.

EDAD		
ETAPA	RANGO EDAD	TOTAL
PRIMERA INFANCIA	0 A 5 AÑOS	4
INFANCIA	6 A 11 AÑOS	2
ADOLESCENCIA	12 A 18 AÑOS	5
JUVENTUD	19 A 26 AÑOS	3
ADULTEZ	27 A 59 AÑOS	47
ADULTO MAYOR	60 AÑOS EN ADELANTE	31
TOTAL		92

Departamento y zona de residencia

Durante el año 2025, la Fundación Amigos Foscál brindó atención a pacientes provenientes de seis departamentos del país: Santander (68 pacientes; 73.9%), Norte de Santander (7; 7.6%), Cesar (6; 6.5%), Arauca (5; 5.4%), Bolívar (5; 5.4%) y Magdalena (1; 1.2%). Esta distribución territorial refleja una amplia cobertura regional con predominio de la zona nororiental, particularmente del departamento de Santander, donde se concentra la mayor demanda de atención. El análisis geográfico permite identificar dinámicas de acceso diferenciadas y fortalecer las estrategias de apoyo logístico y psicosocial para pacientes que deben desplazarse desde otras regiones, garantizando continuidad y equidad en la atención.

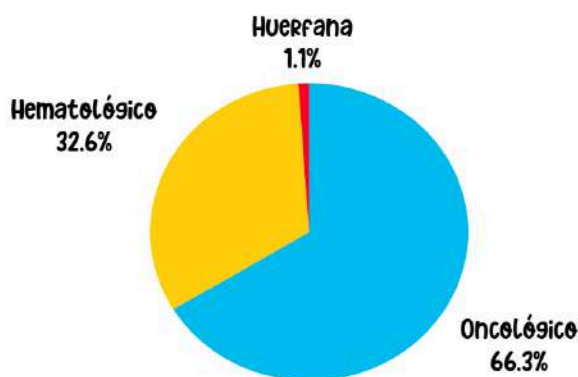


Componente de salud

El diagnóstico de la población beneficiaria se enfoca en pacientes con patologías oncológicas y hematológicas de alto costo, entre las que se incluyen carcinomas, sarcomas, linfomas, leucemias, mielomas y hemocromatosis. Este análisis permite caracterizar el perfil clínico de la población atendida, identificar necesidades prioritarias y orientar la asignación eficiente de recursos, fortaleciendo la planeación y efectividad de las intervenciones institucionales.

Diagnóstico

La caracterización diagnóstica de la población beneficiaria muestra que el 66.3% de los pacientes presentan patologías oncológicas (61 casos), el 32.6% corresponden a enfermedades hematológicas (30 casos) y el 1.1% a enfermedad huérfana (1 caso). Esta distribución refleja una alta prevalencia de diagnósticos oncológicos, seguidos por los hematológicos.



Tratamiento

El abordaje terapéutico de los pacientes se determina según el tipo y la etapa de la enfermedad, aplicando esquemas diferenciados que responden a la complejidad clínica de cada caso. Si bien algunos pacientes reciben un tratamiento único, la mayoría requiere una combinación de modalidades —como cirugía, quimioterapia y radioterapia— orientadas a optimizar los resultados clínicos y garantizar una atención integral, ajustada a las necesidades individuales del proceso oncológico.

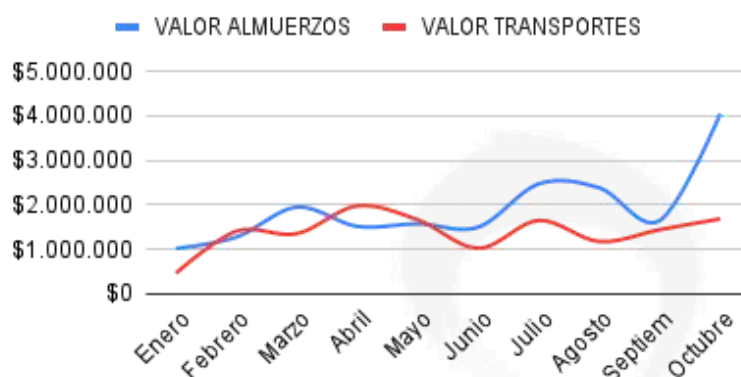
Seguridad Social

El análisis socioeconómico evidencia que el 80.4% de los beneficiarios pertenece al régimen subsidiado (74 pacientes) y el 19.6% al régimen contributivo (18 pacientes), manteniendo a la Nueva EPS como la entidad con mayor predominio en la población atendida. Esta distribución confirma la alta vulnerabilidad económica de los usuarios y la necesidad de fortalecer estrategias que favorezcan la sostenibilidad del acceso y la continuidad en los tratamientos.

Programas de Atención Integral

Programa Asistencial

La Fundación Amigos Foscal ofrece apoyos complementarios orientados a garantizar la continuidad del tratamiento oncológico, mediante la asignación de auxilios de transporte, bonos de alimentación, alojamiento y otros insumos esenciales durante la estancia hospitalaria. La entrega de estos beneficios se define a partir del estudio socioeconómico realizado por el profesional de Trabajo Social, permitiendo focalizar los recursos según el nivel de vulnerabilidad y asegurar el acceso equitativo a la atención, independientemente del lugar de procedencia del paciente.



Programas de Bienestar

Nuestros programas, buscan promover el bienestar integral de los pacientes, abarcando tanto su salud física como mental. En este marco, se realizan actividades como la celebración de fechas significativas, no solo para los pacientes vinculados directamente con la Fundación, sino también para aquellos que reciben tratamiento y atención en la Clínica FOSCAL. Estas actividades buscan fortalecer el sentido de comunidad y apoyo entre los beneficiarios, contribuyendo a su bienestar emocional.

FECHAS ESPECIALES	Día Internacional contra el cáncer infantil Día de la Mujer Día del Hombre Día de los niños Día de la madre Día del padre Amor y Amistad Día del niño octubre
LUGAR	Oncología Pediátrica (Piso 8 y 9 TMS) Pediatria (Piso 8 CAL) Centro de Cáncer Clínica Foscal Internacional

En este contexto, la **Escuela “Familias Tejedoras de Esperanza”** se consolida como una estrategia institucional orientada al bienestar biopsicosocial de los pacientes y sus familias durante el proceso de tratamiento en la Clínica

FOSCAL. El programa promueve la salud mental, la terapia ocupacional y la autogestión, facilitando el desarrollo de competencias personales y sociales que favorecen la adaptación y afrontamiento frente a la enfermedad. Inicialmente dirigida a pacientes hospitalizados con estancias prolongadas, la iniciativa ha ampliado su cobertura a población ambulatoria, garantizando el acceso equitativo a sus beneficios y fortaleciendo el acompañamiento integral durante todo el proceso asistencial.

N° DE TALLERES	65
LUGAR	Oncología Pediátrica (Piso 8 y 9 TMS) Centros de Cáncer Piso oncología y hematología fosunab Albergue Fundación Amigos
TEMÁTICAS	Decoración de cerámicas Tejido de trapillo- Individuales Crochet Manualidades Decoración de tarjetas Decoraciones y tarjetas en foami Inteligencia Emocional Autocuidado - Cuidado del cuidador Hábitos Saludables Escuela de padres

Como resultado de todo lo anterior y gracias al apoyo de nuestros aliados estratégicos, durante este año logramos impactar a un número significativo de personas, distribuidas en diferentes lugares según se detalla en la siguiente tabla:

SERVICIO	PACIENTES	CUIDADORES
CENTRO DE CÁNCER	137	51
ONCOLOGÍA PEDIÁTRICA	138	199
TOTAL	275	250

Nuestro impacto durante el año 2025

Para la vigencia 2025, la Fundación Amigos Foscál implementó estrategias orientadas al fortalecimiento del acompañamiento integral de pacientes oncológicos y sus familias, con énfasis en la salud mental, el bienestar psicosocial y la adherencia al tratamiento. Mediante programas asistenciales, psicoeducativos y de apoyo ocupacional, se promovió la resiliencia y la participación activa de los beneficiarios, reduciendo barreras socioeconómicas y fortaleciendo las redes de soporte social. Estas acciones consolidan el enfoque institucional centrado en la atención integral y la mejora continua de la calidad de vida de la población atendida.



Evidencia Fotográfica de Actividades



VOLUNTARIADO

Durante 16 años, el voluntariado en la Fundación FOSCAL ha desempeñado un papel fundamental al acompañar con dedicación a pacientes oncológicos, brindando apoyo emocional y práctico que va más allá de la atención médica. Este grupo solidario, conformado actualmente por 56 voluntarios distribuidos en tres comités, ha generado un impacto positivo al crear un entorno de esperanza, consuelo y soluciones efectivas a las diversas necesidades de los pacientes y sus familias. Su labor incluye visitas hospitalarias, organización de jornadas de fortalecimiento espiritual, y la promoción de prácticas sostenibles mediante un almacén de prendas usadas, cuyos recursos son destinados a cubrir necesidades específicas de los beneficiarios.



Entre sus acciones destacadas, los voluntarios gestionan donaciones en especie y recursos económicos, apoyan campañas lideradas por la Fundación y distribuyen alimentos, kits de aseo y otros elementos esenciales. Este esfuerzo colectivo, impulsado principalmente por mujeres, no solo alivia las cargas de los pacientes y cuidadores, sino que también fomenta la solidaridad y el compromiso comunitario, demostrando que el servicio es clave para la recuperación y el bienestar integral.

Actividades Desarrolladas Voluntariado

- Visitas a Centros de Cáncer



- Visitas a pacientes Hospitalizados



- Salida a cine



- Fiesta por la vida



ÁREA DE MERCADEO

Donantes Permanentes

Los donantes permanentes son el pilar de nuestros programas. En 2025 fortalecimos su vinculación mediante inducciones a nuevos colaboradores, logrando aumentar las contribuciones recurrentes.

DONANTE	TOTAL
FOSCAL	\$55.470.000
FOSUNAB	\$27.066.000
FOSCAL SAN GIL	5.195.000
LINCO	\$1.905.000
FUNDACIÓN AMIGOS	480.000
TOTAL DONACIÓN	90.116.000

Cifras destacadas: Incluyen el total de donaciones acumuladas por sede (FOSCAL, FOSUNAB, FOSCAL SAN GIL, LINCO)

Donaciones Ocasionales

Las donaciones ocasionales de empresas y personas naturales fortalecen nuestros programas y reflejan un compromiso solidario. Seguimos sumando nuevos donantes a nuestra causa.

MES	INGRESO
Enero	35.770.926
Febrero	2.061.000
Marzo	992.366
Abril	10.704.140
Mayo	652.760
Junio	1.983.000
Julio	21.477.500
Agosto	14.242.000
Septiembre	8.250.300
octubre	6.010.000
noviembre	5.340.900
Diciembre	115.544.000
TOTAL	223.058.992

Bonos de Esperanza

Esta iniciativa permite a las personas realizar contribuciones simbólicas como un gesto de apoyo solidario. Los fondos recaudados se destinan a programas específicos que benefician a nuestros pacientes.

ALIADO	TOTAL
FUNERARIA LOS OLIVOS	\$2.340.000
JARDINES LA COLINA	\$5.038.200
FLORALIA	\$3.172.100
OFICINA	\$5.219.000
TOTAL	\$15.769.300

Cifras destacadas: Incluyen el total de venta de bonos por aliado

Se evidencia un **incremento en el recaudo total** al pasar de **\$15.504.300 en 2024** a **\$15.769.300 en 2025**, lo que representa un aumento de **\$265.000**, equivalente a aproximadamente **+2 %**.

Reciclaje

En 2025, nuestras iniciativas de reciclaje tuvieron un impacto ambiental y financiero significativo. Gracias a aliados estratégicos y a la comunidad, logramos fomentar prácticas sostenibles y generar ingresos adicionales.

ALIADO	TOTAL
LAURA SOFIA	\$9.421.950
SANDESOL	\$2.282.115
JOSE MOTTA	\$5.842.306
EMARES SAS	\$4.104.988
MADECOPLAS SAS	\$2.064.100
OTRO	\$3.950.904
TOTAL	\$27.666.363

Cifras destacadas: Total de materiales reciclados

Se evidencia una disminución **en el total general**, pasando de **\$31.375.751 en 2024** a **\$27.666.363 en 2025**.

En 2025 se amplía la base de aliados, incorporando **Sandel, Motta y la categoría “Otro”**, lo que diversifica las fuentes de ingreso.



Reciclatones:



Unidad de Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Fundación AMIGOS FOSCAL ESPERANZA DE VIDA

¡Súmate a la Reciclación por la vida!

Únete al reto de recolectar **8 toneladas** de material reciclable

Viernes 26 de septiembre de 2025

Papel - Plástico - Metal
Electrodomésticos pequeños

Invitamos a nuestros colaboradores, usuarios y empresas aliadas a sumarse a esta jornada

Contáctanos: 607 700 8000
Ext. 4176 - 7304 - 7301

Puntos de acopio:

- Foscal Principal - Entrada TMS
- Foscal Internacional - Lobby 1er piso
- Sede Ambulatoria Bolarquí
- Albergue Amigos - Parquedero

¡Desde ya puedes empezar a recolectar!

Reciclatón Septiembre 2025 (FOSCAL y FOSCAL Internacional, Floridablanca): **\$2.067.746**. Esta jornada contó con la activa participación de empleados, voluntarios y aliados estratégicos, quienes se unieron para recolectar materiales reciclables. La actividad no solo generó ingresos significativos, sino que también promovió la conciencia ambiental, impactando positivamente a la comunidad local.

Reciclatón 20 y 21 de noviembre (San Gil y Socorro): **\$992.550**. Esta actividad no solo generó ingresos importantes, sino que también fomentó la conciencia ambiental en estas regiones. A través de la activa participación de estudiantes, familias y aliados estratégicos, se logró sensibilizar a la comunidad sobre la importancia del reciclaje y la protección del entorno natural, reforzando el compromiso colectivo hacia un desarrollo sostenible.

5ta Reciclación por la Vida

Jueves 20 y Viernes 21 de Noviembre



Por nuestro medio ambiente y por nuestros pacientes de escasos recursos, que han sido diagnosticados con cáncer.

PUNTO DE RECOLECCIÓN

Jueves 20 de Noviembre
08:00 a.m. a 05:00 p.m.
C.C. El Puente, San Gil.

Viernes 21 de Noviembre
08:00 a.m. a 05:00 p.m.
Parque Principal Socorro.

ÚNETE A NUESTRA CAUSA



Nuestros Aliados

SAN GIL



SOCORRO



¡ÚNETE Y PARTICIPA!

Para más información: 320 202 0205
Calle 12 # 12 - 20 San Gil 607 7008686 ext 0



Campaña Super Heroes de Vida:



Esta campaña, en alianza con Viridi, fomenta la conciencia ambiental y el reciclaje en instituciones educativas como el Instituto Educativo Gabriel García Márquez, el Instituto Técnico La Cumbre y el Colegio Roberto García Peña. Con actividades de sensibilización y recolección de materiales reciclables, hemos fortalecido valores de responsabilidad social en estudiantes y docentes.

ALIADO	TOTAL
Viridi-Jose Alberto Martinez	\$764.214

Esta campaña generó \$764.214 adicionales, consolidando el impacto ambiental y financiero de esta iniciativa.



Campaña #EIPoderdeLaTransformación

La campaña #EIPoderdeLaTransformación destacó por su creatividad y aprovechamiento de retales donados por empresas aliadas. Estos materiales se convirtieron en productos únicos como bambas, pañoletas, tote bags, crossbodies, straps, riñoneras y porta termos, generando ingresos importantes para la Fundación.

ITEM	CANTIDAD
Bolsas Fundación	117
Llaveros de mostacilla	21
Strap celular	13
Set de pulseras	7
Collares	11
Baúl	3
Porta pc	7
Cartuchera - Hombre	8
Cartuchera - Mujer	5
Tulas	4
Porta celular	4

ITEM	CANTIDAD
Bambas	111
Maxi bambas	331
Pañoletas	104
Fundas king	12
Tote Bag Denim	9
Cross Body	18
Porta cables de corazón	21
Strap	11
Strap nuevo	10
Riñonera	19
Toallas FAF	5
Cosmetiqueras	1
Llaveros de corazón	3
Camisas	60

Cifras destacadas: Total de productos a diciembre de 2025.

MES	INGRESO
ENERO	\$ 166.000
FEBRERO	\$ 1.756.728
MARZO	\$ 3.055.638
ABRIL	\$ 7.760.241
MAYO	\$ 14.028.220
JUNIO	\$ 480.300
JULIO	\$ 513.075
AGOSTO	\$ 463.000
SEPTIEMBRE	\$ 3.317.500
OCTUBRE	\$ 2.645.000
NOVIEMBRE	\$ 1.268.000
DICIEMBRE	\$ 2.120.000
TOTAL	\$ 37.593.702

Con los productos de merchandising se presentan ingresos por \$37.593.702 en 2025, destacando la innovación y el aprovechamiento de retales donados.

Catálogo de productos FAF:



Eventos:

Torneo de Golf:



El 4 de abril de 2025 se llevó a cabo el **XI Torneo de Golf – Copa Alejandro Latorre**, un evento que regresó con gran fuerza y se consolida como una de las actividades más representativas de la Fundación.

Contamos con la participación de **más de 120 asistentes**, entre golfistas e invitados, quienes se unieron en una jornada deportiva marcada por la solidaridad y el compromiso social. Este importante encuentro fue posible gracias al invaluable apoyo de nuestro voluntariado, cuyo acompañamiento y dedicación fueron fundamentales para el éxito logístico y organizativo del torneo.

Gracias al respaldo de participantes, aliados y patrocinadores, se logró una recaudo total de **\$274.809.140**, recursos que fortalecerán el desarrollo de nuestros programas y beneficiarán a quienes más lo necesitan.



Feria Mía:



En 2025, la Fundación participó en dos ediciones de la Feria Mía. Estos espacios fortalecieron nuestra visibilidad institucional y permitieron recaudar fondos esenciales para el desarrollo de nuestros programas sociales.

Evento	Total
FERIA MÍA (MAMA MÍA)	\$9.291.810
FERIA MÍA (NAVI MIA)	\$5.188.000
Total	\$14.479.810

Los eventos generaron ingresos por **\$14.479.810**, posicionando a la Fundación en nuevos escenarios de proyección y relacionamiento estratégico.

Feria Mía:

Mamá mia (Mayo 2025)



Navi mía (Diciembre 2025)



Ferias Amigos:

ITEM	INGRESO
Feria Amigos - Edición Mamá Stand emprendedores	\$ 3.360.800
Feria Amigos - Edición Mamá Stand FAF	\$ 1.516.000
Feria Amigos - Edición Amor y Amistad Stand emprendedores	\$ 5.700.000
Feria Amigos - Edición Amor y Amistad Stand FAF	\$ 2.687.000
Feria Amigos - Edición Bazarte Stand emprendedores	\$ 7.800.000
Feria Amigos - Edición Bazarte Stand FAF	\$ 1.526.000
TOTAL	\$ 22.589.800



Bingo por la vida:



El **Bingo** se consolidó como una de las actividades más significativas de recaudación de fondos, así como un espacio de integración y cercanía con nuestra comunidad. Durante esta jornada, personas de todas las edades se reunieron en una tarde llena de entretenimiento, alegría y propósito solidario.

El evento contó con el valioso respaldo de empresas aliadas que aportaron premios de excelente calidad, entre ellos electrodomésticos, bonos de compra y experiencias recreativas, motivando una amplia y entusiasta participación.

Más allá de los resultados financieros, el Bingo fue una oportunidad para fortalecer vínculos, sensibilizar a los asistentes sobre la misión de la Fundación y generar recursos fundamentales para el sostenimiento de nuestros programas.

Ingresos totales recaudados: \$28.866.000

Sin duda, fue una jornada que reflejó el compromiso, la solidaridad y el espíritu de comunidad que nos caracteriza.



Bazarte:



En 2025, el **Bazarte** continuó su proceso de fortalecimiento y consolidación, manteniendo su formato de dos días e integrando de manera exitosa la exhibición de productos creativos con la generación de recursos para la Fundación.

Este crecimiento reafirma su posicionamiento como uno de los eventos emblemáticos de la organización, al convertirse no solo en una vitrina de talento y emprendimiento, sino también en un espacio estratégico para promover la solidaridad, visibilizar nuestra misión y movilizar apoyo en favor de nuestros programas.

Ingresos totales recaudados: \$15.239.800

Este cambio estratégico permitió ampliar la oferta y la participación, aumentando el número de stands a 25.



Redes Sociales:



Durante 2025, nuestras plataformas digitales continuaron mostrando un crecimiento sostenido, reflejo del fortalecimiento de la estrategia de contenidos y de una mayor conexión con nuestra comunidad.

INICIAL	2477
ACTUAL	3275

Esto representa un crecimiento orgánico del **32,2%**, equivalente a 798 nuevos seguidores en el periodo evaluado.

En el caso de **Instagram**, el incremento evidencia una mayor visibilidad de nuestras campañas, aumento en la interacción y un alcance más amplio de los mensajes institucionales. Estas métricas consolidan nuestras redes sociales como un canal estratégico para sensibilizar, informar y movilizar apoyo hacia la misión de la Fundación.

Velas



Durante la temporada navideña, realizamos nuestra tradicional venta de velas, alcanzando un ingreso total de **\$10.935.000**. Este resultado fue posible gracias a una estrategia cercana y constante, que incluyó visitas a distintas áreas, fortaleciendo el vínculo con nuestros colaboradores y motivando su participación activa en la iniciativa.

La venta de velas no solo representó un aporte significativo en términos económicos, sino que también se convirtió en una oportunidad para compartir el espíritu navideño y reafirmar el propósito solidario que impulsa la labor de la Fundación.

Tienda Circular Amigos:



Durante 2025, la **Tienda Circular Amigos**, ubicada en el primer piso del Albergue Amparo Vesga de Rey, fortaleció su posicionamiento como una iniciativa de economía circular administrada por nuestras voluntarias. Este espacio permite a los clientes adquirir artículos de segunda mano, brindándoles una nueva oportunidad de uso y promoviendo el consumo responsable.

Mes	Ingresos
Enero	\$3.421.047
Febrero	\$ 2.135.342
Marzo	\$ 2.202.520
Abril	\$ 4.757.976
Mayo	\$ 2.661.343
Junio	\$ 6.350.409
Julio	\$ 5.429.395
Agosto	\$ 1.892.853
Septiembre	\$ 3842.007
Octubre	\$ 4.275.618
Noviembre	\$ 2.161.367
Diciembre	\$ 2.996.631
Total	\$ 42.126.508

A lo largo del año, la Tienda Circular mantuvo un comportamiento financiero constante, con ingresos registrados en todos los meses y variaciones propias de la dinámica comercial. En total, cerró el año con ingresos por **\$42.126.508**, consolidándose como una estrategia sostenible y un apoyo significativo para la financiación de los programas sociales de la Fundación. Este resultado ha sido posible gracias al compromiso de las voluntarias y al respaldo de sus clientes, posicionándose como un modelo de impacto social y ambiental.

Reconocimiento Institucional:

La Fundación recibió el **Primer Lugar en la categoría “Uso Sostenible y Eficiente de los Recursos Naturales y Ecosistémicos”**, otorgado por la CDMB (Corporación Autónoma Regional para la Defensa de la Meseta de Bucaramanga). Este reconocimiento valida nuestro modelo institucional, en el que la sostenibilidad ambiental impulsa y fortalece el propósito social.



Luisa Fernanda Montero Lizcano

Directora Fundación Amigos Foscál